



DailyMaily גיליון 4575 יום ג', 11.12.2007

מו"ל ועורך אחראי: פלי הנמר | עורך ראשי: יהודה קונפורטס | עורך: אור יעקב | סגן עורך: מיכל ברנר

HP רכשה את נור ב-117 מיליון דולרים

החברה הנרכשת היא יצרנית וספקית ישראלית לפתרונות הדפסה בפורמט רחב, המיועדות לבתי דפוס העוסקים בתצוגה גרפית, הדפסת שילוט חוצות ופרסום בנקודות מכירה, דפסי משי וכו'. את הרכישה ביצעה HP מול קרן פורטיסימו אשר החזיקה ב-55% מנור • יובל כהן, מנכ"ל פורטיסימו ויו"ר נור, בראיון ל-DailyMaily: "השקענו את כל מרצנו כדי להבריא חברה שהייתה עם רכישתה על סף פשיטת רגל"

ג'ון בן זקן, מערכת DailyMaily, ThePeople



יובל כהן, מנכ"ל פורטיסימו ויו"ר נור

HP הודיעה אתמול (ב') על חתימת הסכם לרכישת נור מקורפרינטס הישראלית ב-117.5 מיליון דולרים מקרן פורטיסימו אשר קנתה יותר מ-55% מנור ב-2005 ב-12 מיליון דולרים. נור היא יצרנית וספקית פתרונות הדפסה בפורמט רחב, המיועדות לבתי דפוס העוסקים בתצוגה גרפית, הדפסת שילוט חוצות ופרסום בנקודות מכירה, דפסי משי וכו'. HP רכשת את מרבית נכסיה של נור, כשמתוך סכום הרכישה הכולל - 14.5 מיליון דולרים יופקדו בחשבון נאמנות לטובת צורכי צד ג'. הרכישה תבצע בכפוף לתנאי סגירה מקובלים ועם אישורה תשולב נור כחלק מסאיטקס ויז', שהינה חלק מחטיבת הדפסה והדמייה של HP העולמית. על פי HP, פעילות נור משלימה את פעילותה של חטיבת דפוס בפורמט רחב שמבוססת על סאיטקס ויז', אותה רכשה לפני כשנתיים. רכישת נור, נמסר, מרחיבה את קו המוצרים של HP - בעיקר במערכות מבוססות UV.

יובל כהן, מנכ"ל פורטיסימו ויו"ר נור, אמר בראיון ל-DailyMaily, כי "רכשנו 55% מנור לפני שנתיים ומאז השקענו את כל מרצנו כדי להבריא חברה שהייתה עם רכישתה על סף פשיטת רגל, עם חובות בסך 44 מיליון דולרים ועם הכנסות שלא כיסו את ההוצאות ולא סיפקו את הכסף הדרוש כדי להחזיר את האשראי שקיבלו מהבנקים. המפנה בנור היה כרוך בעבודה אינטנסיבית על יישום אסטרטגיה חדשה, ובשורה של צעדים אופרטיביים, שהחלו בגיוס הנהלה מהשורה הראשונה בתעשייה, ובראשה מינוי המנכ"ל דיוויד רייס, הרחבה וביסוס של סל המוצרים, כניסה לשווקים גיאוגרפיים חדשים וטיפול מתמיד בהורדת עלויות הייצור והגדלת הרווחיות הגולמית של המוצרים. בנוסף, יחד עם הבנקים, נפרס מחדש החוב הבנקאי".

כהן הוסיף, כי "אנו מאמינים שבנקודת הזמן הנוכחית, לאחר שהחברה הבריאה וביצועי החברה העסקיים והכספיים מראים שיפור מרשים ומתמשך, זהו עיתוי נכון להעביר את הפעילות לגורם בינלאומי מוביל כ-HP, שבדוואי ישכיל להוביל את החברה לשיאים חדשים".

המפנה בנור בא לידי ביטוי בביצועיה הפיננסיים והעסקיים החל מההכנסות הצומחות דרך שיעור הרווח הגולמי שטיפס לרמות של כ-40%, לעומת כ-25% בעת הרכישה וכלה ב-EBITDA של החברה שהפך משלילי לחיובי וצומח. כמו כן, סך ההתקנות של מדפסות

חדשות אצל לקוחות שהחברה מבצעת כיום הינו כפול בהיקפו מזה שהתבצע בסמוך לרכישה.

נור היא החברה הישראלית הרביעית אותה רוכשת HP בחמש השנים האחרונות: ב-2002 רכשה HP את **אינדיגו** תמורת 629 מיליון דולרים; ב-2005, כאמור, רכשה את סאיטקס ויז'ן תמורת 230 מיליון דולרים; וב-2006 רכשה HP את **מרקורי** תמורת 4.5 מיליארד דולרים.

יריב אבישר, סגן נשיא ומנכ"ל חטיבת הדפסה בפורמט רחב, HP ישראל, מסר כי "הרכישה מעצימה את נוכחות HP בשוק ספקי השירות לתחום ההדפסה ממש במקום בו הדפסות דיגיטליות ואנלוגיות מתרחשות. רכישת נור הינה צעד נוסף למימוש האסטרטגי להרחבת פורטפוליו הפתרונות של חטיבת ההדפסה הדיגיטלית בפורמט הרחב התעשייתי".

דויד רייס, נשיא ומנכ"ל נור מקרופרינטרס, אמר כי "נור עברה מהפכה של ממש בשנתיים האחרונות ובנתה מגוון מוצרים מוביל בעולם הדפוס הרחב בטכנולוגיית UV. השילוב שבין HP ונור יספק ללקוחותינו ולערוצי ההפצה שלו פתרונות הדפסה רבים במיוחד".

